

INGO KAULBACH

Strategische Kommunikation | Markenentwicklung | Marketing & Digitalisierung



PERSÖNLICHE DATEN

Ingo Kaulbach
Tannenweg 2
56856 Zell-Barl (Mosel)

Telefon: +49 (0) 1 72 - 60 20 749
eMail: ingo@kaulbach.solutions
Portfolio: www.kaulbach.solutions
LinkedIn: www.linkedin.com/in/ingo-kaulbach-55876511b

PROFIL

Ich verbinde analytisches Denken, kreative Kommunikation und unternehmerische Umsetzungskraft mit mehr als vier Jahrzehnten Erfahrung in Marketing, Markenentwicklung, Unternehmenskommunikation und Digitalisierung.

Als Senior Marketing Manager, Creative Lead und Unternehmer habe ich über viele Jahre Marken aufgebaut, Kommunikationssysteme entwickelt, digitale Vertriebs- und Marketingstrukturen etabliert sowie Unternehmen bei Veränderungs- und Wachstumsprozessen begleitet.

Meine Stärke liegt dabei weniger in einzelnen Disziplinen als in der Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu verstehen, auf ihren Kern zu reduzieren und daraus Lösungen zu entwickeln, die strategisch sinnvoll, kreativ stark und praktisch umsetzbar sind.

Ich betrachte Unternehmen nicht isoliert in Abteilungen, Kampagnen oder Projekten, sondern als Systeme, deren Erfolg vom Zusammenspiel von Marke, Kommunikation, Vertrieb, Prozessen und Menschen abhängt.

**Marketing, Kommunikation und Design sind meine Werkzeuge.
Klarheit zu schaffen ist mein eigentlicher Beitrag.**

STRATEGISCHE KERNKOMPETENZEN

- **Systemisches Denken & Analyse**
Erkennen, Verstehen und Optimieren komplexer Unternehmens-, Kommunikations- und Vertriebsstrukturen.
- **Ganzheitliche Unternehmens- & Kommunikationssysteme**
Strategische Verzahnung von Marke, Kommunikation, Vertrieb, digitalen Plattformen und Marketing zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen und Märkten.
- **Gedanke & Sprache**
Übersetzung komplexer Zusammenhänge in verständliche, relevante und wirksame Kommunikation für unterschiedliche Zielgruppen und Hierarchieebenen.
- **Technologische Adaptionfähigkeit**
Die Fähigkeit, neue Technologien schnell zu verstehen, ihren praktischen Nutzen zu bewerten und produktiv in bestehende Marketing-, Kommunikations- und Geschäftsprozesse zu integrieren.



- **Digitale Transformation & KI**

Integration moderner KI-Werkzeuge sowie digitaler Systeme zur Optimierung von Marketing-, Kommunikations- und Kreativprozessen.

- **Führung & Skalierung**

Steuerung interdisziplinärer Teams, Agenturen und Projekte sowie Begleitung von Wachstums-, Veränderungs- und Go-to-Market-Prozessen.

BERUFLICHER WERDEGANG

Senior Marketing Consultant & Creative Lead (Interim)

seit 01/2026

Zell (Mosel)

- Strategische Beratung von Unternehmen bei Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsprozessen.
- Entwicklung integrierter Kommunikations-, Content- und KI-gestützter Marketingansätze.
- Weiterentwicklung von Positionierungs-, Kommunikations- und Transformationskonzepten.

Senior Marketing & Sales Lead (Inhouse-Vertriebskanal DACH)

11/2019 – 12/2025 | Derksen Lichttechnik GmbH

Zell (Mosel) / Gelsenkirchen

- Konzeption, Aufbau und Skalierung eines integrierten digitalen Marketing- und Vertriebssystems für den DACH-Raum.
- Leadsteigerung von über 1.000 % innerhalb von sechs Monaten bei konstantem Budget.
- Strategische Verzahnung von Marketing, Vertrieb und digitalen Plattformen.
- Verantwortung für Markenkommunikation, SEO, SEA, Content-Strategien und datenbasierte Marketingprozesse.
- Direkte Zusammenarbeit mit Geschäftsführung und Vertrieb zur Entwicklung neuer Marktpotenziale.

Exklusiver strategischer Marketing- & Vertriebspartner (DACH)

03/2005 – 10/2019 | Goboservice Germany / Sunland Optics s.r.l.

Zell (Mosel) / Reggio di Calabria

- Strategischer Aufbau und Skalierung der Marke vom Newcomer zum Top-4-Anbieter im DACH-Markt.
- Entwicklung und Umsetzung von Go-to-Market-Strategien, digitalen Vertriebssystemen und E-Commerce-Lösungen.
- Verantwortung für Markenführung, Kommunikation, Leadgenerierung und Marktentwicklung.
- Aufbau nachhaltiger Kunden- und Vertriebspartnerstrukturen im gesamten DACH-Raum.



INGO KAULBACH

Geschäftsführender Gesellschafter | Creative Director | Marketing & Kommunikation

**07/1996 – 06/2010 | Kaulbach GmbH – Digitale Kommunikation
Frankfurt am Main**

- Gründung, Aufbau und Führung einer Agentur für digitale Kommunikation mit bis zu 16 Mitarbeitenden.
- Strategische Beratung nationaler und internationaler Unternehmen bis auf Management- und Vorstandsebene.
- Entwicklung integrierter Kommunikations- und Corporate-Design-Systeme für Unternehmen aus Telekommunikation, IT, Automotive und Industrie.
- Konzeption und Umsetzung komplexer Kampagnen, Events, Portale und Kommunikationsplattformen.
- Führung interdisziplinärer Teams sowie Steuerung externer Partner und Dienstleister.

Art Director & Gründer

**01/1992 – 06/1996 | ARTOGRAFIC – Ingo Kaulbach
Frankfurt am Main**

- Entwicklung visueller Identitäten und Corporate-Design-Systeme für Unternehmen unterschiedlicher Branchen.
- Konzeption und Umsetzung integrierter Kommunikations- und Designprojekte.
- Beratung von Unternehmen in den Bereichen Markenauftritt und Unternehmenskommunikation.

Betriebsleiter Grafik & Desktop Publishing (DTP)

**02/1988 – 09/1988 | Cmok & Hoffmann GmbH / Cmok GmbH
Frankfurt am Main**

- Aufbau und Führung des Bereichs Digital Desktop Publishing mit sechs Mitarbeitenden.
- Frühe Übernahme von Führungsverantwortung im Zuge des technologischen Wandels der grafischen Industrie.
- Mitgestaltung der Digitalisierung klassischer Produktionsprozesse im Medienumfeld.

AUSBILDUNG & QUALIFIKATIONEN

- Studium Betriebswirtschaftslehre / Fachbereich Marketing
(Universität GHS Siegen, 10/1988 - 12/1992)
- Ausbildereignung für Mediengestaltung und kaufmännische Berufe
(IHK Frankfurt am Main, 07-12/1996)
- Mediengestalter
(Cmok & Hoffmann GmbH / IHK Frankfurt am Main, 08/1986 - 01/1988)



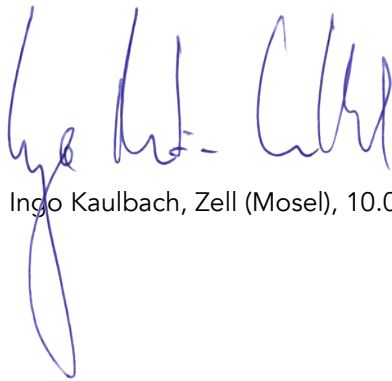
INGO KAULBACH

TECHNOLOGIEN & WERKZEUGE

- **Marketing & Performance**
SEO, SEA, Google Ads, Google Analytics, Performance Marketing
- **Digitale Systeme**
CMS, CRM, Marketing Automation, E-Commerce-Plattformen
- **KI & Automation**
ChatGPT, Claude, Gemini, KI-gestützte Content- und Prozessoptimierung
- **Kreativsysteme**
Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Express, Firefly)
- **Office & Collaboration**
Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Apple iWork (Pages, Numbers, Keynote)

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (verhandlungssicher)
- Französisch (gut)
- Spanisch (Grundkenntnisse)



Ingo Kaulbach, Zell (Mosel), 10.06.2026

